



東京で静岡の魅力を発信

静岡産直マルシェ



SHIZUOKA MARCHÉ
in TOKYO

2022.8

静岡産直マルシェ実行委員会
株式会社 Teable 矢後

「静岡産直マルシェ in 大井町」コンセプト

静岡にある美味しいもの・魅力あるものを首都圏の人にもっと知ってほしい。という想いで開催に至った静岡産直マルシェ。静岡と首都圏の方々を繋げるというコンセプトで数年前より開催しています。静岡にはまだまだ知られていない名産品・美味しいもの・魅力あるものが多いです。それを大井町から発信します！



「静岡産直マルシェ in 大井町」概要

名称	静岡産直マルシェ in 大井町
運営	静岡産直マルシェ実行委員会（株式会社Teable）
協力（予定）	静岡県東京事務所・静岡銀行
次回開催日	2022年10月1日(土)・2日(日)
開催時間	11:00～17:00
雨天時	雨天決行・荒天中止（開催判断は開催前日に決定します。）
目的	静岡の地域や物産の魅力を発信 と 大井町駅前のさらなる活性化
会場	大井町駅前 西側 阪急前
出店ブース数	最大15ブース
ブースサイズ	原則として 2 m × 2 m
出店料	¥12,000～20,000 ※別紙のとおり、日数・配置によって異なります

出店概要・出店料

出店するテントの面数・出店日数によって以下のとおりになります。全て税込みです。

① 1 テント・2 面 (2面とれるテント)

2 日間：20,000円

1 日間：15,000円

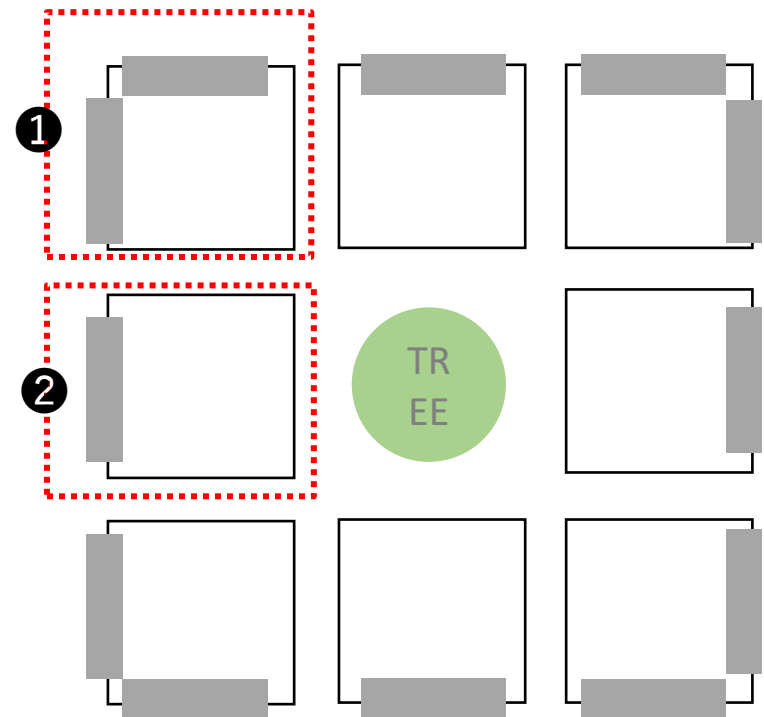
② 1 テント・1 面 (1面とれるテント)

2 日間：17,000円

1 日間：12,000円

- ※実際の出店数によって配置は変わります。
- ※それぞれ図のとおりテーブルが含まれます。
- ※①はテーブル・椅子はそれぞれ2台が含まれます。

《 テント配置例 》



注意事項など

以下注意事項を確認のうえ、お申込ください。

《 出店のキャンセルについて 》

キャンセル時期により以下のとおりキャンセル料をお支払いいただきます。

- ・開催1か月前まで・・・無料
- ・開催2週間前まで・・・出店料の半額
- ・開催当日まで・・・出店料の全額

《 雨天時について 》

荒天が予想され場合には、主催者側から中止または延期を前日までに連絡します。

中止の場合は、出店料は全額返金いたします。

雨天時に出品者側からの要望でキャンセルする場合は、出店料の返金はいたしかねますので、ご了承ください。

《 その他 》

- ・開催後のアンケートにご協力ください。今後の運営に活かさせていただきますのでご協力お願いします。
- ・当日出たゴミなどは、全て出品者様のうほうで処分いただきたくお願いします。
- ・マルシェ会場となる駅前広場の地面タイルを傷つけたり、汚したりしないようご注意ください。
(油などを使う場合は、ブルーシートなどで養生をして出店してください)

運営会社 Teable & MICAN 概要

株式会社Teable (ティール)

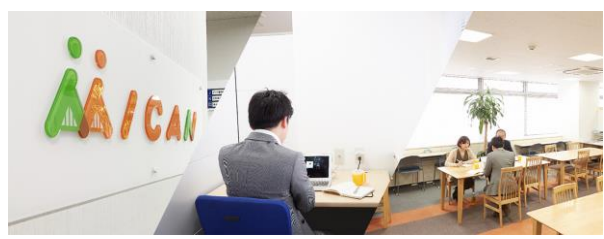
**地方企業向けのシェアオフィスMICANを運営する会社
 静岡文化芸術大学初のベンチャー企業**

所在地：東京都品川区大井1-6-3アゴラ大井町3F
 創立：2007年4月
 代表：代表取締役社長 矢後真由美（静岡出身、文芸大卒）
 事業内容：シェア&レンタルオフィスMICANの管理・運営
 デザイン業（販促ツール・グラフィック・プロダクト）
 イベントの企画・運営

シェア&レンタルオフィスMICAN

**創業と首都圏進出のトータルサービスMICAN
 大井町と地方の架け橋**となることを目指しています。

場所：大井町駅徒歩2分、静岡銀行ビル3F
 入居企業数（2021.3月）：75社



〈2018.5.17 静岡新聞〉

マルシェ出店の効果

1, 東京での商品販売、顧客獲得

東京で御社商品を販売することができます。
定期的に出店いただければ、顧客獲得につながります。

2, 東京での商品PR、ECサイトの案内ができる

東京ではまだ知られていない商品をPRすることができます。
ECサイトなどがあれば、その後のリピート購入のきっかけをつくることもできます。

3, 東京の消費者の反応や声をきいて商品開発に活かせる

商品の販売をリアルですること、東京の消費者の反応や声をきくことができます。商品開発や価格設定や内容量について参考にできます。
地方では安く設定しがちな商品も、東京では価値評価が異なり、高くても売れる場合もあります。

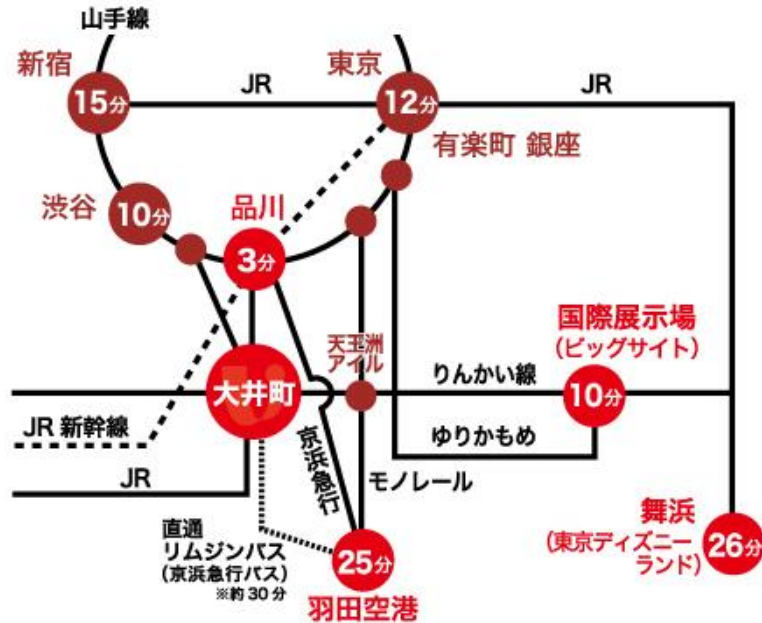
貸出備品

		内容	備考	在庫
無料 (出店料に含まれるもの)		タープ (テント) 1台	サイズ：2×2m、重り4個付	計20台
		長テーブル 1台	サイズ：450×1800mm、カラー：黒、テーブルクロスなし	計20台
		椅子 1脚	スツール、カラー：黒	計20脚
オプション・税込	1500円	長テーブル追加 1台	サイズ：450×1800mm、カラー：黒、テーブルクロスなし	計15台
	300円	椅子追加 1脚	スツール、カラー：黒	計15脚
	7700円/日	発電機 1台	容量：2300w (ガソリン満タン)	2台



大井町駅の概要

■品川駅から一駅



■鉄道各線の大井町利用者数（日）

JR東日本	105,838 人 / 1日
東急電鉄	72,548 人 / 1日
東京臨海高速鉄道	44,308 人 / 1日

■大井町駅周辺の概要

- 大井町駅は 3 路線（JR、りんかい線、東急）乗入れ
- 品川駅から一駅、乗換え駅として利用者も多い
- 働く人・住む人・遊ぶ（買い物）人が混在している
- 20台後半～40代が多く住み、マンション建設も進んでいるおかげで人口は増加傾向。
- 世帯年収は五反田・目黒・大崎駅周辺と同程度（大森・蒲田よりやや高い）
- この10年で駅前の再開発が進んでおり、今後も大きく変化（マンションや商業施設などの建設）が進む予定
- 近くには区役所もあり行政サービスのため来る人も多い
- 買い物客は、マルシェ会場周辺のヨーカ堂や阪急を利用する人が多い



出店場所について



大井町駅西側
アワズイン前広場



アワズイン
阪急

当日レイアウト例 (2021年11月の場合)

9 エスエスケイフーズ
 静岡市
 素材にこだわり、シンプルで飽きのこない味に仕上げたドレッシング



10 富士山麓オーガニックファーマーズ
 富士宮市
 静岡県富士宮市の7組の有機農家より、自然豊かな富士山の恵みを



11 小坂ドライフルーツ&川根ティーファーム
 静岡市 川根本町
 芳醇な香りの川根茶と静岡の農家とれたてドライフルーツ



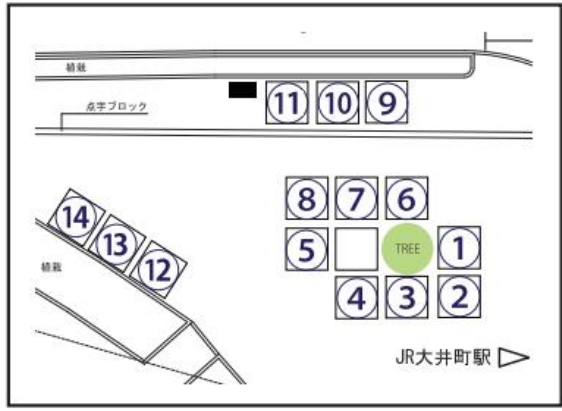
12 春華堂
 浜松市
 うなぎパイの春華堂から、新商品のお菓子が東京に上陸!



13 おつな
 焼津市
 静岡の旨味を詰め合わせた至極のツナ。ふじのくにに新商品セレクション最高金賞



14 東平屋
 長泉町
 静岡ご当地グルメ。静岡抹茶香る「しずころ」ぜひ味わってください!



6 ヤマキ鈴木製茶
 菊川市
 深蒸し菊川茶の「深い緑色」と「まろやかな味」をご賞味ください



7 たまご屋ホソヤ養鶏場
 菊川市
 飼料に静岡県産茶葉を混ぜた臭みを抑え食べやすい卵です!



8 昭和楽器製造
 浜松市
 1947創業の浜松のハーモニカメーカー。色々な種類あり



1 The薬膳shopMalama
 静岡 コラボ
 東洋医学に基づいた薬膳ハーブティーと薬膳ペットふりかけ



1 Quartre-Quart
 静岡 コラボ
 季節のフルーツを使ったタルト 静岡産の抹茶を使ったケーキやマカロン



2 Ethical&SEA
 エシカル
 エシカル・サステナブル・テックをテーマにしたセレクトショップ



3 enithical
 エシカル
 アップサイクルやフェアトレードの可愛い小物ブランドを集めました



4 Ethical Giving
 エシカル
 人と地球をやさしく繋ぐエシカルな贈り物を選ぶショップ



5 子ども広場
 静岡 コラボ
 スーパーボールすくい、静岡グッズが当たる福引



傾向と今までの実績

阪急前広場という立地

大井町は、新幹線が停まるターミナル駅である品川駅から一駅、また東京の空の玄関口である羽田空港にもアクセスしやすい土地です。（1日の駅の平均乗降客数20万人）その傍ら、最近では高層マンションが多く建っており住民も多くいる土地で、地方や海外からの旅行者や出張者、地域の住民など多様な人が集まりやすい土地柄です。

出店する場所である阪急前は、大井町駅の正面であり、イトーヨーカ堂や阪急食品館での買い物客、ホテルの宿泊客、飲食店などで休日を楽しむ家族連れなどが週末行き交う場所です。なので、1日で多くの人（約500～800人程度）がマルシェを開催しているとその興味から足を止めています。

マルシェの出店に関する実績詳細

この場所では、毎週のようにマルシェを開催していることもあり、毎週楽しみにしている地元住民の方も多くいらっしゃいます。通常のマールシェでは、下記のような店舗が今までに出店しています。

出店店舗実績：無農薬野菜、季節のフルーツ、地方の特産品（長野、山梨、熊本など）、緑茶、干物、ごま製品、ピクルス専門店、米農家、クラフトビール、乾物、海苔専門店、コーヒー、木工製品、花屋、焼き芋、アイスクリーム、和菓子など

2日間の売上：約5～25万円程度（単価や季節、その日の天気によって異なります）

マルシェで成功するために

今までに、多くの店舗がマルシェに出店くださいましたが、同じ商品を販売していても、売れるお店と売れないお店があります。下記のような店舗はマルシェにおいて売り上げを伸ばしている傾向にあります。

1, 陳列や見せ方にこだわる

遠くからでも見やすい大きく読みやすい値札や売り言葉の表示、あたたかい雰囲気のあるテーブルクロス、美しくみえる工夫がされている小物使い など

2, 商品を特化し、専門性をアピールする

遠くからみて何屋かわかる、専門的なほど他にはない商品、こだわった商品だと感じ興味をおぼえる、なんでも屋はうまくいかない傾向にある

3, 継続的に出店し続ける店舗

継続的に出店することで、商品を目当てでくるリピート客をつかむ。
東京における御社商品のファンを作る。

集客について



マルシェの集客・PRにあたり、以下を実施する予定です。

●【事前】WEBサイトでの情報発信

静岡産直マルシェの特設WEBサイトを特設し、出店者や商品の情報を発信します。

●【事前】SNSでの情報発信

出店者や商品の情報をSNS（FB、ツイッターなど）で発信します。

●【事前】静岡県東京事務所メルマガ・WEBサイトでの情報発信

出店者や商品の情報を静岡県東京事務所のメルマガとWEBサイト（まんぷく静岡in東京）で発信します。

●【当日会場】「静岡産直マルシェ」ののぼりの設置・チラシの配布

遠くからも静岡マルシェが開催していることが分かります。
またチラシによって出店者それぞれのPR・SNSにつなげます。

●【当日会場】「静岡盛り上げ隊」による声掛け&SNS発信

静岡出身者などで構成されるボランティアグループ「静岡盛り上げ隊」のメンバーが当日は出店のサポートを行います。声掛けやSNSでの発信を行う予定です。

静岡応援隊（ボランティア）について

「ふるさとに貢献したい」「静岡の魅力を知らせたい！」「静岡のために何かしたい！」という想いで集まってくれた、静岡出身者からなる静岡応援隊
当日の設営や盛り上げなどをお手伝いしてくれます。



フードドライブについて

マルシェ当日は、フードドライブを開催しています。
ご家庭にある使わない食材を回収し、しながわ子ども食堂ネットワークに寄付をします。
出店企業には、事前に伝えもう販売はできない食材や雑貨を商品と一緒に持ってきてもらい、同じように寄付をします。
集まった食材はネットワークを通じて、品川区内の子ども食堂で調理されたり配布されたりします。



前回の様子 (2021年9月)



〈静岡新聞 2021/9/21〉

前回の様子 (2021年11月)

令和3年(2021年)11月9日



企業や自治体の出展
活気再び

新型コロナウイルス感染症に伴う緊急事態宣言が解除され、県内の企業や自治体が一大消費地・東京で自社商品や特産品のPRを本格的に再開し始めた。販路拡大や情報発信の好機をつかもうとイベント出展は増加中。県も後方支援力を入れている。

来場者でにぎわう静岡産直マルシェ。出展者は県産品の魅力を露店にPRしたりも。東京都品川区

県産品 待ってた「上京」

対面でPR 県も後押し

週末を過ぎず家族連れでにぎわうJR大井町駅前。6・7の両日に開かれた静岡産直マルシェの初日に、PRに奔走した。どのイベントも県関連店舗で売が絡みながら並んだ。企画運営するフィール（東京都品川区）の矢後真由美社長は最近お祭りごとがなかった分、来場者が多い。売れ行きも好評と街の変化を実感する。

ヤマキ鈴木製茶(菊川市)は、約2年ぶりの都内での活動再開だった。コロナ禍でインターネット販売や雑誌の紹介などに力を入れたが、消費者に届いていないか不安だった。店頭に出展する菊川市茶業協会の黒川浩丹事務局長は「顔を見ながら説明し、販売するのは楽しい。第6波が来ない今のうちに頑張らない」と話す。週末予定は今年以降、県外での営業活動で回復したという。

県のマスコットキャラクター「ふじっぴー」も大井町駅前に出展が回ってきた。羽田空港近くの複合施設でのイベントにも駆け付け、県のPRに奔走した。どのイベントも県関連店舗で売が絡みながら並んだ。企画運営するフィール（東京都品川区）の矢後真由美社長は最近お祭りごとがなかった分、来場者が多い。売れ行きも好評と街の変化を実感する。

ヤマキ鈴木製茶(菊川市)は、約2年ぶりの都内での活動再開だった。コロナ禍でインターネット販売や雑誌の紹介などに力を入れたが、消費者に届いていないか不安だった。店頭に出展する菊川市茶業協会の黒川浩丹事務局長は「顔を見ながら説明し、販売するのは楽しい。第6波が来ない今のうちに頑張らない」と話す。週末予定は今年以降、県外での営業活動で回復したという。

県のマスコットキャラクター「ふじっぴー」も大井町駅前に出展が回ってきた。羽田空港近くの複合施設でのイベントにも駆け付け、県のPRに奔走した。どのイベントも県関連店舗で売が絡みながら並んだ。企画運営するフィール（東京都品川区）の矢後真由美社長は最近お祭りごとがなかった分、来場者が多い。売れ行きも好評と街の変化を実感する。

ヤマキ鈴木製茶(菊川市)は、約2年ぶりの都内での活動再開だった。コロナ禍でインターネット販売や雑誌の紹介などに力を入れたが、消費者に届いていないか不安だった。店頭に出展する菊川市茶業協会の黒川浩丹事務局長は「顔を見ながら説明し、販売するのは楽しい。第6波が来ない今のうちに頑張らない」と話す。週末予定は今年以降、県外での営業活動で回復したという。

県のマスコットキャラクター「ふじっぴー」も大井町駅前に出展が回ってきた。羽田空港近くの複合施設でのイベントにも駆け付け、県のPRに奔走した。どのイベントも県関連店舗で売が絡みながら並んだ。企画運営するフィール（東京都品川区）の矢後真由美社長は最近お祭りごとがなかった分、来場者が多い。売れ行きも好評と街の変化を実感する。

ヤマキ鈴木製茶(菊川市)は、約2年ぶりの都内での活動再開だった。コロナ禍でインターネット販売や雑誌の紹介などに力を入れたが、消費者に届いていないか不安だった。店頭に出展する菊川市茶業協会の黒川浩丹事務局長は「顔を見ながら説明し、販売するのは楽しい。第6波が来ない今のうちに頑張らない」と話す。週末予定は今年以降、県外での営業活動で回復したという。

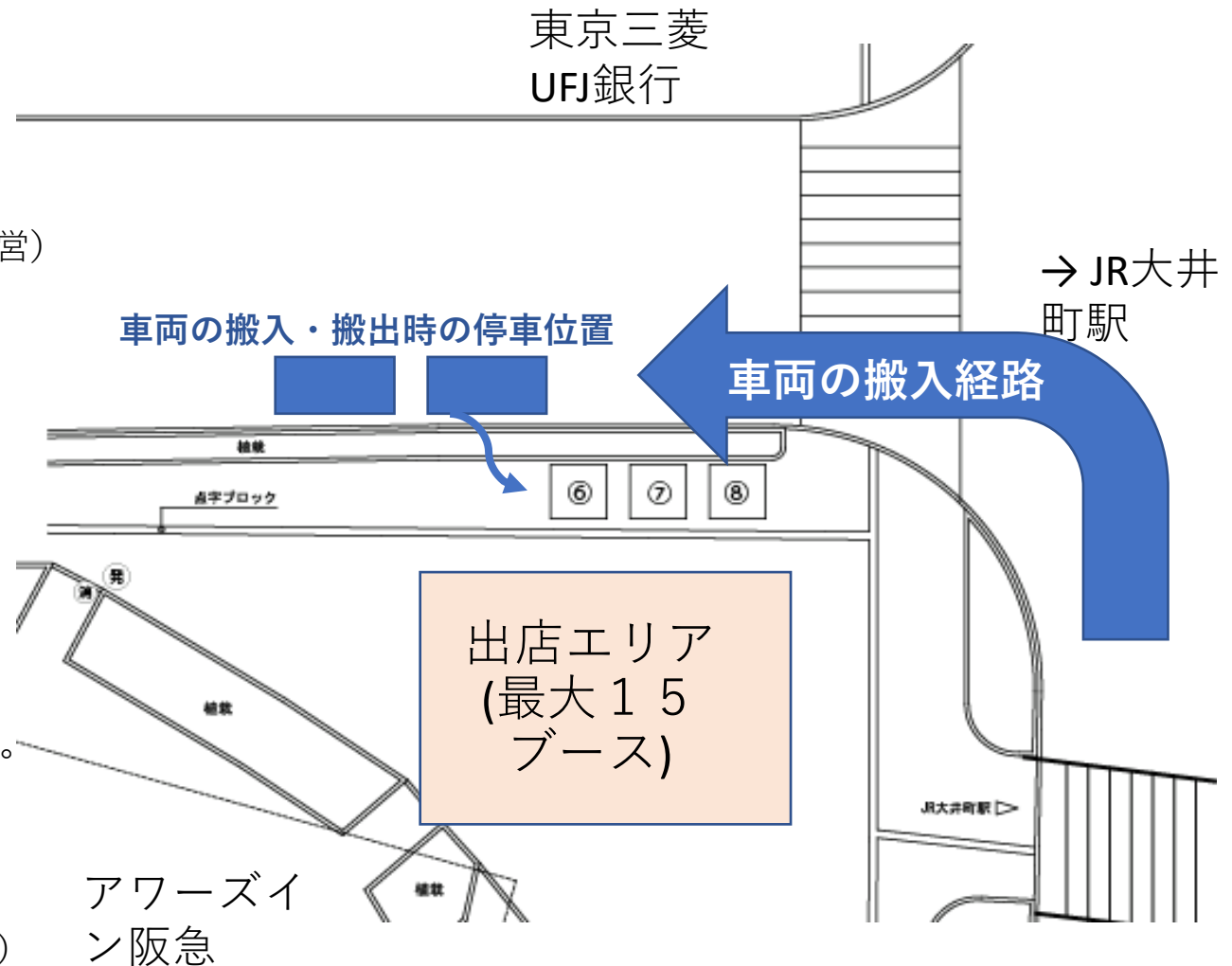
県のマスコットキャラクター「ふじっぴー」も大井町駅前に出展が回ってきた。羽田空港近くの複合施設でのイベントにも駆け付け、県のPRに奔走した。どのイベントも県関連店舗で売が絡みながら並んだ。企画運営するフィール（東京都品川区）の矢後真由美社長は最近お祭りごとがなかった分、来場者が多い。売れ行きも好評と街の変化を実感する。



《静岡新聞 2021/11/9》

搬入・搬出経路について

- 車両で搬入搬出する場合は、
 出店エリアには**車両を乗り入れ**
はできないので、脇の路上に
 一時停車いただき、そこから
 運ぶようにしてください。
- 搬入は**10時以降**（9-10時はテント設営）
 搬出は**17時以降** お願いします。
- 荷物を下ろしたあとは、
 速やかに車両を移動してください。
- 宅急便等で荷物届ける場合は、
 下記宛に送付、
**（〒140-0014 東京都品川区大井1-50-5
 阪急前マルシェ会場）**
 受取時に**携帯電話でやり取り**する
 ようにしてください。
 前日送付希望の場合はご相談ください。
- 土曜日の夜は一旦テントを撤去
 しますので、**荷物等をそのまま**
置いておくことはできません。
 （MICANに置いておくことはできます）



駐車場について

●搬入後は、駐車場をご利用ください。

No	パーキング名	台数	時間/料金	最大料金
①	タイムズ大井町 阪急ガーデン	223	06:00-02:00 30分 200円 ※26:00-6:00 入 出庫不可	1,300円
②	タイムズ大井第 2・19	9	25分 220 円	駐車後24時間 最大 料金1,540円 18:00-09:00 550円
③	タイムズ大井第 5	5	25分 220 円	09:00-18:00 2,200円 18:00-09:00 770円
④	NPC24H大井町第 1パーキング	28	30分 200 円	3時間 800円 最大料金 1,600円
⑤	タイムズ大井第 9	29	25分 220 円	駐車後24時間 最大 料金1,540円 18:00-09:00 550円
⑥	タイムズ大井第 12	10	09:00-00:00 12分 100円 00:00-09:00 60分 100円	なし
⑦	イトーヨーカドー 地下駐車場	132	09:30-23:00 30分 200円 ※ヨーカドーでの買い 物金額によって割引あり	なし



食品の販売について

その場で加工した食品を販売する場合には、別途加工方法についての申込書を提出ください。その内容を保健所に申請し、事前に許可をとります。食品衛生上、下記を遵守ください。

コロナの影響で、基本的にはその場での飲食はしてもらえません。全て持ち帰りとなります。

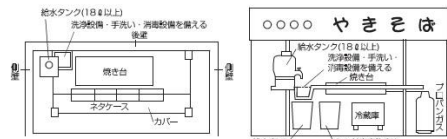
<https://www.fukushihoken.metro.tokyo.lg.jp/shokuhin/kyoka/files/rinzisyutten13.pdf>

施設の要件（臨時営業者と同等の簡易な施設の場合）

構造	屋根、側壁を有し、清掃しやすく、すべての設備を収容することができるものであり、使用しない場合には、衛生的に保管できる構造の施設であること。
給水設備	蛇口からの容量18ℓ以上のふたの付いた容器を備え、使用する水は、水道水又は水道法に定める水質基準に適合する水であること。
洗浄設備	器具類の洗浄設備及び手洗い設備を備えること。
排水設備	排水設備を備えること。
冷蔵設備	必要に応じて、取引量に応じた性能と容量を有する冷蔵設備を備えること。
格納設備	食品及び器具・容器包装等を衛生的に保管できる格納設備を備えること。
食器類	食器類は、1回使用した後に廃棄するものを使用すること。
廃棄物用設備	廃棄物（客が使用した食器類を含む。）を衛生的に処理するためのふたの付いた容器を備えること。
消毒設備	手指を消毒するための消毒用薬品を入れた容器を備えること。

※取り扱う食品の種類によっては、上記のほかにも設備が必要となる場合があります。

施設図面例



公衆衛生上講ずべき措置の基準

※臨時営業者の守るべき基準に準じて行うこと

- 出店場所における調理、加工及び製造等の行為はすべて施設内で行うこと。
- 食品及び器具、容器包装等は衛生的に取り扱うこと。
- 手洗い設備には、せっけん及び消毒液を備え、常に使用できる状態にしておくこと。
- 従事者は、つめを短く切り、食品を取り扱う前及び使用後は、手指の洗浄及び消毒を行うこと。
- 施設周辺を清潔に保つこと。
- 施設の清掃及び水、消毒液等の補充に努めること。
- 客が使用した食器等の処理は、営業者の責任で行うこと。
- 廃棄物容器は汚濁、汚臭等が漏れないようにし、かつ、清潔に保つこと。
- 調理作業に従事する者は、清潔な衣服を着用すること。
- 飲食物を介して感染するおそれのある疾病にかかったとき、又はその疾病の病原体を保有していることが判明したときは、そのおそれなくなるまでの間、食品に直接接触することのないよう食品の取扱作業には十分注意すること。

取扱食品の原則

※臨時営業者の守るべき原則に準じて行うこと

- 生もの（さしみ、すし等）、生クリームを取り扱わない。ほこり等で汚染されない構造の機械を用い、盛り付けは衛生的な器具を用いる。
- 原材料の細切等の仕込み行為はその場で行わない。仕込みの必要な原材料を使用する場合は、あらかじめ営業許可を受けた施設等で仕込みを行い、必要に応じて使用（調理）直前まで十分に冷蔵したものを使用する。
- かき水には飲用水を使用し、排水を行う際は、手指や

※取扱食品は、以上の要件を満たし、かつ次回以降に扱える食品1品目に限る。

表1（臨時営業者と同等の簡易な施設で取り扱う場合）

分類	飲食行為として取り扱うことのできる食品
煮物類	・事前に仕込み（組切、煮込み等）し、その場で煮込んだもの
焼物類	・事前に仕込み（組切等）し冷蔵した具をその場で焼いたもの ・焼きとり（鶏肉以外を含む）、焼肉類（皮は、その場において短時間で中心部まで加熱が十分にできる大きさ（一口サイズ）に事前に加工したもの）
お好み焼類	・その場で水に溶いた小麦粉等と、事前に仕込み（組切等）した具をその場で混ぜ合わせて焼いたもの
お好み焼類	・ピザ類（皮）は、許可施設で製造されたピザ生地を事前に組切した具をその場で焼いたもの
お好み焼類	・農産物や事前に仕込みした具をその場で茹でるか、蒸したものを
めん類（焼きそば等類）	・焼きそば ・焼きそば類似品（例：焼きそばと種類の異なるだけで、水さらしなどの工程がなく、焼きそばと調理工程が同等のもの（例：焼びーフン、チャプチェなど） ・即席カツ類
揚げ物類	・事前に仕込み（組切等）した具を、その場で調理した揚げ粉、パン粉につけて油で揚げたもの
喫茶類	・事前に調製した材料を用いて、その場で小分け、希釈、混合、調味するもので、通常喫茶店営業にて提供される飲料、茶葉、甘味食品
ドッグ類	・ソーセージ類をそのまま、もしくは衣を付けて焼くか油で揚げたもの ・ホットドッグ類 ・ハンバーガー類（パンに、熟調理した肉ミンチ等をはさんだもの） ・日本酒、ビール、焼酎等
酒類	・ビールサーバーによる提供にあっては、専門の業者により管理調整されたサーバーを用いること ※翌日の持ち越し不可
レトルト食品、無菌包装食品	・その場で加熱し、又はそのまま盛り付けて提供するもの

分類	菓子製造行為として取り扱うことのできる食品
焼菓子類	・事前に仕込み（混合、成形等）した具を、その場で焼いたもの
揚菓子類	・事前に仕込み（混合、成形等）した具を、その場で揚げたもの
団子菓子類	・事前に団子に成形したものを、その場で焼くか蒸すか、それに事前に仕込みした具をかためたもの
まんじゅう類	・事前に仕込み（混合、成形等）したまんじゅうを、その場で加熱したもの
もち菓子類	・事前についた餅に、事前に仕込みした具をかためたもの
あめ菓子類	・事前に仕込みした原料を用いて、その場で簡単な加工を行って作るあめ菓子
その他	・果実チョコ（果実にチョコレートをかためたもの） ・蒸しパン

食品販売行為として取り扱うことのできる食品
食品衛生法の販売許可が不要な食品及び食品類等販売業の許可対象食品で、法令等により保存基準が定められていない食品 例：野菜・果実、煮豆、つくだ煮、漬物、魚介類加工品、菓子（洋生菓子を除く）、アイスクリーム、レトルト食品、缶詰、びん詰食品 ※野菜・果実以外は、容器包装に入れたものに限る。

表2（給排水設備など一定の設備要件が満たせる場合）

具体的な食中毒事例があるため、臨時営業者と同等の取扱いの注意や施設要件に加え、次の事項を必ず遵守すること

分類	取扱いの要件	調理提供の施設設備の要件	食中毒・違反事例	
			原因物質	主な発生要因
カレーライス類	・カレー ・野菜等は、許可施設又は清潔な場所で事前に仕込んだものとする。 ・当日煮込んだもの（水さらしは不可）。 ・残品の翌日への持ち越しはしないこと。 ・ライス ・できる限りレトルト又は無菌包装米飯を使用すること。 ・炊飯する場合は、炊飯後65℃以上で保温するか、2時間以内に提供すること。	・流水式洗浄設備 ・流水受槽式手洗い設備 ※いずれも給排水設備を完備（以下同） ・必要に応じて冷蔵設備	ウエルシュエ（カレー） 黄色ブドウ球菌（ライス） セレウス菌（ライス）	●前日調製 ⇒ 長時間の常置 放置による菌の増殖 ●手指からの汚染 ⇒ 長時間の常置 放置による菌の増殖と毒素産生
めん類 ・うどん ・そば ・ラーメンなど	・めん ・許可施設又は清潔な場所で仕込んだものを使用すること。 ・当日に茹で、当日調理した汁をかけるものとする（水さらしは不可）。 ・必要に応じて冷蔵・冷凍など適切に保管すること。 ・調整は当日に行うこと（前日調製は不可）。 ・具類 ・事前に許可施設又は清潔な場所で仕込んだものとする（生卵は不可）。 ・盛り付けは、はし、トンブ等を使用し、手で直接行わないこと。	・流水式洗浄設備 ・流水受槽式手洗い設備 ・必要に応じて冷蔵（冷凍）設備	サルモネラ（めんつゆ） ノロウイルス（うどん）	●前日調製 ⇒ 長時間の常置 放置による菌の増殖 ●手指からの汚染 ⇒ 水取り工程で、玉取り工程での手指からの汚染
スパゲッティ（パスタ）	・パスタ ・許可施設又は清潔な場所で仕込んだもの（乾麺を含む）を使用すること。 ・当日茹でて2時間以内に提供すること。 ・【スタソース】 ・上記のカレーの取扱いに準ずること。（当日調製又はレトルト食品に限る）	・流水式洗浄設備 ・流水受槽式手洗い設備 ・冷蔵設備	セレウス菌（パスタ）	●前日調製 ⇒ 長時間の常置 放置による菌の増殖と毒素産生
アイスクリーム	・アイスクリームは、許可施設で製造されたものを使用すること。 ・提供は、ディッシュアップ又はカセット式の機械を用いる方法によること。 ・ディッシュアップでは、使用の前後、器具を洗浄すること。 ・カセット式の場合も、汚染の懸念、機械・器具等を洗浄すること。	・流水式洗浄設備 ・流水受槽式手洗い設備 ・冷蔵設備	大腸菌群・菌性（規格に不適合）	●器具の洗浄不良 ⇒ 洗浄消毒が 不十分な器具等 からの汚染

- ◆施設設備の要件…P.2の施設の要件に加えて設置すること
- ◆施設設備…できる限り屋内の施設を利用することが望ましいこと
- ◆床…屋外の場合、屋根等の影響が少ない舗装された道路上やビニールシートの上で望ましいこと
- ◆構造…屋外の場合、屋根、三方の側壁を有し、前面の開口部はできるだけ少ない方が望ましいこと

※ 取扱いに際しては、事前に図面等を用意して保健所に相談してください。

出店お申込み・お問合せ先

●出店お申込み先

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfXIkcslaauk5CztdqjzbOc0kt6RS2AeF8GkXuc1xvQb64oA/viewform>

右記フォームよりお申込みください。

※お申込み期限：2022年9月12日



●出店料のお振込み先

出店料は下記口座にお振込みください。
領収書が必要な場合はお伝えください。

名義名：カ) テイーブル 静岡銀行 大井町支店 普通 No.0201898

●お問合せ先

ご不明点などありましたら
下記にご連絡ください。

静岡産直マルシェ実行委員会
(シェア&レンタルオフィスMICAN内)

担当：矢後 (ヤゴ)

電話：03-5742-5508

メール：shizuokamarche35@gmaii.com